

INSTITUTO JALISCIENSE DE LAS MUJERES

GASTOS DE COMUNICACION SOCIAL

Página 1

NO. DE POLIZA	FECHA	REFERENCIA		BENEFICIARIO	PARTIDA DE EROGACIÓN	CONCEPTO	MONTO	JUSTIFICACION
		CHEQUE	TRANSFERENCIA					
			2013	OCTUBRE				
10001	01-Oct		6 8 0 5 8 6 0 0 2 7 2 3	Investigación Cualitativa Especializada, S.C.	3611	fac. A6 9 p re-t est p u b l i c i t a r i o ren t a d e c a m a r a d e g e s s e l l	5,800.00	Estas salas son contratadas para acciones de campaña de difusión a fin de conocer que impactos tendran en la ciudadanía. Previo a la campaña estatal de difusión para promover el “Derecho a una vida libre de violencia” a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.
10007	10-Oct		7 0 1 0 1 8 0 0 2 7 2 3	Art icu los Prom icion ales Casa Xav ier	3611	2000 pulseras tejidas rosas	4,524.00	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
10007	10-Oct		7 0 1 0 1 8 0 0 2 7 2 3	Art icu los Prom icion ales Casa Xav ier	2151	2000 globos rosas No. 12 estándar	3,340.80	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
10008	10-Oct		6 9 3 7 8 2 0 0 2 7 2 3	Mig u el An g el Cerv an t es Herrera	3611	fac. 1 9 2 6 1 5 0 0 0 follet os t cart a	14,616.00	Acción difusión relativa a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
10009	14-Oct		6 9 5 6 9 5 0 0 2 7 2 3	Yesica Tet ilu p Garcia Ort eg a	3611	fac. 5 d isp lay t ip o b a n n e r y lon a	469.33	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
10011	15-Oct		6 9 3 7 7 2 0 0 2 7 2 3	Luz Elena Ramirez Arellano	3611	p ag o fa. 3 2 2 B8 4 DD 6 d isp lay s	1,740.00	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.

74100054	18-Oct	232		Pixel Markers Group, S. de R.L.	3611	IMPRESIÓN DE 1000 VOLANTES	346.84	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
74100054	18-Oct	232		Beatriz Rodriguez Banda	3611	COMPRA DE BOLSAS DE ORGANZA PARA MOÑOS (CANCER DE MAMA)	220.00	Iluminación de la Glorieta Minerva, relativo a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
74100082	29-Oct	235		Luz Elena Ramirez Arellano	3611	2 display promo y 1 lona 2X1	740.08	Acción difusión relativa a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.
640141	22-Oct		702740002723	ISA Corporativo, S.A. de C.V.	3611	Renta de espacios publicitarios por el mes de noviembre en el tren ligero de Guadalajara	47,700.00	En el marco de la campaña estatal de difusión para promover el “Derecho a una vida libre de violencia” a través de diversos productos comunicativos en medios electrónicos e impresos, con el propósito de promover el derecho de las mujeres a vivir una vida libre de violencia, así como la difusión de los diferentes servicios que brinda el Instituto Jalisciense de las Mujeres. Actividad enmarcada en el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de Nov) y meta federal PAIMEF.
100011	17-Oct		93841009	Pixel Markers Group, S. de R.L.	3611	compra de 2000 folletos informativos para ayudar a prev. Cáncer de mama	6,124.80	Acción difusión relativa a Octubre: Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama,acción que participa el Gobierno del Estado a traves de diferentes secretarias, a fin de contribuir a la concientización de la prevención del cancer de mama.

